**Załącznik nr 1**

**Konkurs z okazji 10-lecia Systemu Informacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.**

**Kryteria oceny – kategoria najlepsze biuro informacji** turystycznej w województwie świętokrzyskim

|  |
| --- |
| **KRYTERIA FORMALNE** |
| Lp. | **Nazwa kryterium** | **Opis kryterium** | **Waga kryterium** |
| 1. | Właściwe i terminowe złożenie wniosku konkursowego | Uczestnik prawidłowo wypełnił i złożył wniosek konkursowy zgodnie z wymaganiami określonymi w regulaminie i terminowo dostarczył go na adres informacja@swietokrzyskie.travel | Tak / nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku) |
| **KRYTERIA MERYTORYCZNE** |
| 2. | Przynależność do Polskiego Systemu Informacji Turystycznej  | Uczestnik posiada aktualny certyfikat dla biura IT w dowolnej kategorii. Podmiot spełnia wszystkie kryteria certyfikacji przewidziane dla kategorii, którą otrzymał.  | 0 – Nie10 – Tak |
| 3. | Dostępność podmiotu w Internecie | W ramach kryterium ocenie podlegać będzie aktywność podmiotu w Internecie poprzez aktywności takie jak: prowadzenie własnej strony internetowej, wsparcie cyfrowego systemu IT województwa świętokrzyskiego, profili w mediach społecznościowych | 0-10 |
| 4. | Wsparcie działań promocyjnych ROT WŚ | Wsparcie ROT WŚ w działaniach na rzecz promocji turystycznej (np. wizyty studyjne, spotkania branżowe, wsparcie merytoryczne przy tworzeniu wydawnictw, itd.) | 0-10 |
| 5. | Usługi dodatkowe dla turystów | W ramach kryterium należy opisać działania dodatkowe wykraczające poza standardowe działania biura informacji turystycznej, np.:- sprzedaż pamiątek;- sprzedaż usług;- sprzedaż biletów na imprezy;- usługi przewodnickie;- zarządzanie atrakcją turystyczną;- zarządzanie obiektami noclegowymi;- wypożyczalnia rowerów; | 0-20 |
| 6. | Działania na rzecz społeczności lokalnej | W ramach kryterium należy przedstawić działania dla społeczności lokalnej, np.:- działalność kulturalna;- działalność edukacyjna;- działalność proekologiczna; | 0-5 |
| 7. | Dostępność dla osób z niepełnosprawnościami | W ramach kryterium należy opisać udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, np.:- likwidacja barier architektonicznych;- wydawnictwa dla osób słabowidzących/niewidomych;- audioprzewodniki;- wydawnictwa w alfabecie Braille’a | 0-10 |
| 8.  | Działania na rzecz promocji turystyki | W ramach kryterium należy opisać współpracę z innymi podmiotami (poza ROT WŚ) działającymi na rzecz rozwoju turystyki – przedsiębiorcy, jednostki samorządowe, NGO, szkoły, uczelnie, itd. | 0-10 |